

DỰ ÁN DU LỊCH THỤY SĨ VÌ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM (ST4SD)



Bối cảnh

Dự án “Du lịch Thụy Sĩ vì sự Phát triển Bền vững tại Việt Nam” (ST4SD) hỗ trợ quá trình chuyển đổi của ngành du lịch Việt Nam theo hướng bền vững, có tính cạnh tranh và bao trùm hơn. Thông qua hợp tác công - tư, đổi mới sáng tạo và dựa vào các ưu thế chuyên môn của Thụy Sĩ, Dự án hỗ trợ đẩy mạnh chính sách du lịch, phát triển nguồn nhân lực, đồng thời thúc đẩy phát triển điểm đến và doanh nghiệp du lịch bền vững.



Các lĩnh vực hoạt động trọng tâm



ĐỐI THOẠI CHÍNH SÁCH

Đẩy mạnh chính sách phát triển du lịch bền vững và hợp tác công - tư.



PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

Nâng cao năng lực cho các cơ sở giáo dục và đào tạo về du lịch.



DU LỊCH BỀN VỮNG

Du lịch bền vững – Hỗ trợ phát triển các sản phẩm và điểm đến đổi mới sáng tạo.



Dự án ST4SD do Tổng Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO) tài trợ và đồng thực hiện bởi tổ chức Helvetas Việt Nam cùng Công ty TNHH Tư vấn Giải pháp Du lịch và Nông nghiệp (CRED) trong giai đoạn 2024 – 2027. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch là chủ Dự án.

Website



Facebook



LinkedIn



YouTube



Các mốc quan trọng của Dự án

- Xây dựng Chỉ số phát triển du lịch bền vững (VTDI) làm định hướng lập kế hoạch cho phát triển du lịch cấp tỉnh.
- Hỗ trợ kỹ thuật để làng Lô Lô Chải nhận giải thưởng Làng du lịch tốt nhất của UN Tourism.
- Xây dựng Hướng dẫn “Quản lý và Phát triển điểm đến Du lịch cộng đồng bền vững theo tiêu chuẩn Làng Du lịch tốt nhất thế giới” (Best Tourism Villages by UN Tourism).
- Hỗ trợ xây dựng Đề án Phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang đến năm 2030, tầm nhìn đến 2050.
- Xây dựng chương trình Đào tạo Quản trị Khách sạn Cao cấp Thụy Sĩ (Swiss EHT) và hợp tác với các cơ sở đào tạo tại Việt Nam.
- Thực hiện thí điểm các mô hình điểm đến du lịch bền vững tại thôn Bản Khun (tỉnh Tuyên Quang) và Sa Đéc (tỉnh Đồng Tháp).
- Hỗ trợ phát triển và thực hiện Bộ Tiêu chí Cơ sở lưu trú du lịch xanh Đà Nẵng (Danang Green Stay) phù hợp với tiêu chuẩn quốc tế.
- Trao 13 gói tài trợ đổi mới sáng tạo nhằm hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch bền vững và marketing điểm đến.

