

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU – TÌM NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ

Dự án: Du lịch Thụy Sĩ vì sự Phát triển Bền vững tại Việt Nam (ST4SD)
Dịch vụ tư vấn: Sản xuất phim phóng sự về đổi mới và nâng tầm du lịch xanh của tỉnh Quảng Nam
Sản phẩm: Phim phóng sự hoàn chỉnh tiếng Việt và tiếng Anh, dài không quá 5 phút, giới thiệu về đổi mới và nâng tầm du lịch xanh của tỉnh Quảng Nam

Tổ chức: **HELVETAS Việt Nam**
Khu Ngoại giao đoàn Vạn Phúc
298F đường Kim Mã
Quận Ba Đình
Thành phố Hà Nội

 +84 243 843 1750

E-Mail comms@st4sd.vn

Thời hạn hợp đồng: Từ: 26/05/2025 Đến: 16/06/2025

Hạn nộp hồ sơ: trước 21h ngày 25/05/2025

1. Giới thiệu về dự án

Dự án Du lịch Thụy Sĩ vì sự phát triển bền vững tại Việt Nam (ST4SD), với sự tài trợ của Tổng cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO), được triển khai nhằm mục đích phát triển ngành du lịch Việt Nam bền vững và toàn diện hơn. Là một trong các hoạt động hợp tác phát triển kinh tế của Thụy Sĩ tại Việt Nam, dự án được đồng thực hiện bởi Helvetas Việt Nam và Công Ty TNHH Tư Vấn Giải Pháp Nông Nghiệp Và Du Lịch Cred (CRED). Bộ Văn hóa, Thể thao, và Du lịch bổ nhiệm Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam làm chủ dự án.

Dự án ST4SD hỗ trợ quá trình dự thảo và đề xuất các chính sách có liên quan và tăng cường đối thoại công tư ở cả cấp quốc gia và địa phương; xây dựng và phát triển Chương trình Đào tạo Quản trị Khách sạn (Swiss EHT) giữa đối tác Thụy Sĩ và các cơ sở đào tạo đủ tiêu chuẩn của Việt Nam; và thành lập mạng lưới các chuyên gia trong ngành du lịch từ Thụy Sĩ và Việt Nam. Đồng thời, dự án thúc đẩy các ý tưởng đổi mới, sáng tạo cho các doanh nghiệp và điểm đến nhằm tăng cường tính bền vững (bao gồm việc đưa ra các tiêu chuẩn bền vững). Về lâu dài, dự án ST4SD sẽ hỗ trợ tạo ra sinh kế mới và phát triển kinh tế bền vững ở Việt Nam.

Trong giai đoạn 2023-2027, dự án được triển khai tại ba tỉnh gồm Hà Giang (vùng núi phía Bắc), Quảng Nam (thuộc con đường di sản miền Trung), và Đồng Tháp (khu vực đồng bằng sông Cửu Long). Các tỉnh đã được lựa chọn dựa trên cam kết của chính quyền địa phương, sự phù hợp với kế hoạch phát triển du lịch hiện tại của tỉnh, và cơ hội thúc đẩy phát triển du lịch theo hướng bền vững.

2. Mục tiêu

Dự án ST4SD đang tìm kiếm nhà cung cấp dịch vụ thực hiện một phim phóng sự về phát triển du lịch xanh và bền vững tại tỉnh Quảng Nam, một trong số các địa phương được lựa chọn để triển khai dự án. Phóng sự này được sản xuất theo đề nghị hỗ trợ từ phía Sở Văn hóa, Thể thao, và Du lịch tỉnh Quảng Nam và Hội Thảo Du Lịch Xanh Quảng Nam được tổ chức vào ngày 06/06/2025. Dự án ST4SD phối hợp và hỗ trợ Sở Văn hoá, Thể thao, và Du lịch tỉnh Quảng Nam thực hiện phim phóng sự này.

Mục tiêu thực hiện phim phóng sự là giới thiệu về chiến lược và tiềm năng phát triển, đồng thời cập nhật về sự đổi mới và nâng tầm du lịch xanh và bền vững tại tỉnh Quảng Nam, lợi ích mà du lịch xanh có thể mang lại cho tỉnh, và sự hỗ trợ từ Chính phủ Thụy Sĩ thông qua Tổng cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ để thúc đẩy phát triển du lịch theo hướng bền vững tại tỉnh Quảng Nam. Bên cạnh đó, phim phóng sự sẽ giới thiệu một số mô hình đầu tư và vận hành du lịch bền vững tại tỉnh Quảng Nam với sự chia sẻ từ đại diện doanh nghiệp du lịch và du khách.

3. Sản phẩm dự kiến

- Một phim phóng sự hoàn chỉnh sử dụng tiếng Việt, không dài quá 5 phút, giới thiệu về du lịch xanh của tỉnh Quảng Nam theo kịch bản do dự án ST4SD và Sở Văn hóa, Thể thao, và Du lịch tỉnh Quảng Nam đã thống nhất với sự góp ý và điều chỉnh của nhà cung cấp (nếu cần).
- Một phim phóng sự hoàn chỉnh có phụ đề tiếng Anh, được dịch tương ứng theo tiếng Việt.

4. Phạm vi công việc

❖ Trước khi thực hiện phim phóng sự:

- Tham khảo các video tư liệu về du lịch xanh của tỉnh Quảng Nam;
- Tìm hiểu về định hướng và chiến lược phát triển du lịch xanh và bền vững của tỉnh Quảng Nam;
- Trao đổi với đại diện của dự án ST4SD và Sở Văn hóa, Thể thao, và Du lịch tỉnh Quảng Nam về kịch bản phim phóng sự (đính kèm trong TOR) và góp ý để chỉnh sửa (nếu cần) để hoàn thiện kịch bản.

❖ Sản xuất phim phóng sự:

- Thực hiện quay phỏng vấn đại diện lãnh đạo tỉnh Quảng Nam;
- Với sự điều phối từ đại diện Sở Văn hoá, Thể thao, và Du lịch tỉnh Quảng Nam, thực hiện cảnh quay mới tại các địa điểm dựa trên trao đổi thực tế với đại diện Sở.
- Thực hiện dựng phim phóng sự hoàn chỉnh theo kịch bản, trong đó có dùng các cảnh quay tư liệu do Sở Văn hoá, Thể thao, và Du lịch tỉnh Quảng Nam cung cấp;
- Trao đổi thường xuyên với đại diện của dự án ST4SD và Sở Văn hóa, Thể thao, và Du lịch tỉnh Quảng Nam trong suốt quá trình quay và dựng video. Thực hiện chỉnh sửa phim phóng sự cho đến khi dự án ST4SD và Sở Văn hóa, Thể thao, và Du lịch tỉnh Quảng Nam nghiệm thu;
- Phim phóng sự có hình ảnh chất lượng đẹp, rõ nét; âm thanh rõ ràng. Phim phóng sự có chất lượng cao, phù hợp trình chiếu trên màn hình rộng tại sự kiện và chia sẻ trên các kênh truyền thông;
- Thực hiện video có phụ đề tiếng Anh theo thông tin dự án cung cấp.

❖ Sau khi sản xuất phim phóng sự:

- Gửi phim phóng sự bản tiếng Việt và tiếng Anh chất lượng cao cho đại diện dự án ST4SD và Sở Văn hóa, Thể thao, và Du lịch tỉnh Quảng Nam.

- Gửi các cảnh quay mới thực hiện tại các địa điểm nêu trên

5. Yêu cầu đối với nhà cung cấp dịch vụ

- Là doanh nghiệp có uy tín với ít nhất 5 năm kinh nghiệm quay, dựng, và sản xuất phim phóng sự, ưu tiên doanh nghiệp có kinh nghiệm sản xuất phim phóng sự cho các tổ chức phi chính phủ và các dự án phát triển;
- Có khả năng sản xuất video theo đúng thời hạn yêu cầu;
- Chi phí đề xuất phù hợp với chi phí định mức của dự án và cung cấp hóa đơn tài chính hợp lệ.

6. Hồ sơ đề xuất

Doanh nghiệp quan tâm cần gửi các tài liệu sau:

- Hồ sơ năng lực;
- Đề xuất về ngân sách thực hiện, trong đó có thông tin về chi phí quay, dựng, và sản xuất video cũng như chi phí bản quyền âm thanh (nếu có).

Nhà cung cấp quan tâm cần gửi các tài liệu trên đến hòm mail comms@st4sd.vn và helvetas.vietnam@helvetas.org **trước 21h ngày 25/05/2025**.

Lưu ý: Các hồ sơ không đủ tài liệu sẽ không được xem xét và Helvetas chỉ liên hệ với các nhà cung cấp được chọn.

Phê duyệt

Trưởng nhóm dự án ST4SD

Giám đốc Helvetas Việt Nam

Olivier Messmer

Phạm Văn Lương

KỊCH BẢN PHIM DU LỊCH XANH CHIẾU TẠI HỘI THẢO
NGÀY 6/6/2025 TẠI ĐÀO KÝ ỨC HỘI AN

- Thời lượng dự kiến: 3~5 phút

TT	LỜI BÌNH	HÌNH ẢNH	CHỮ
1	Trailer 20'	Những hình ảnh đặc sắc của du lịch Quảng Nam	
Tiêu đề: QUẢNG NAM – MIỀN XANH DI SẢN			
2	Quảng Nam – dãy đất giàu truyền thống về văn hóa, lịch sử; được thiên nhiên và lịch sử ưu đãi với 02 di sản văn hóa thế giới là Đô thị Hội An, Khu Điền tháp Mỹ Sơn, Khu Dự trữ sinh quyển thế giới Cù Lao Chàm - Hội An và Di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại nghệ thuật hô hát Bài Chòi; bờ biển dài trên 125 km với nhiều bãi biển đẹp; 03 sân golf đạt tiêu chuẩn quốc tế. Cùng với 460 di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh; địa đạo Kỳ Anh - 01 trong 03 địa đạo lớn nhất Việt Nam; Làng cổ Lộc Yên - 01 trong 04 làng cổ của cả nước được xếp hạng di tích cấp Quốc gia, 20 làng nghề truyền thống và Lễ hội được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. Con người và ẩm thực đặc sắc đã tạo thành điểm đến hàng đầu trong bản đồ du lịch Việt Nam. Từ năm 2021, Quảng Nam đã chọn phát triển du lịch xanh là xu hướng phát triển tất yếu, là kim chỉ nam gắn kết phát triển thương mại, dịch vụ du lịch theo hướng bền vững, trên nền tảng bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, di sản thiên nhiên và truyền thống tốt đẹp của danh xưng Quảng Nam.	- Phố cổ Hội An. - Thánh địa Mỹ Sơn - Cù Lao Chàm - Bài Chòi - Bờ biển dài - địa đạo Kỳ Anh - Làng cổ Lộc Yên - Múa tân tung, da dả của người Cơ Tu (Đông Giang, Nam Giang, Tây Giang) - Ẩm Thực Cao Lầu	- 125 km bãi biển - 03 sân golf quốc tế - 460 di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh - 20 làng nghề truyền thống và Lễ hội di sản phi vật thể cấp Quốc gia.
3	Hành trình du lịch xanh Du lịch Quảng Nam được kiến tạo dựa trên nền tảng gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa, cảnh quan thiên nhiên và đời sống bản địa. Từ du lịch nông nghiệp giữa cánh đồng lúa nước, đến hành trình khám phá văn hóa làng nghề truyền thống, du lịch cộng đồng đang mở ra những trải nghiệm gần gũi mà đầy cảm xúc. Không chỉ là nơi để thưởng ngoạn phong cảnh hay nghỉ dưỡng, Du lịch Quảng Nam đang hướng tới một mô hình du lịch đậm tính nhân văn – nơi du khách được hòa mình với thiên nhiên, tham gia bảo vệ môi trường và có trách nhiệm với cộng đồng.	- Du khách trải nghiệm làm gốm, làm mộc hoặc tham quan và tìm hiểu tại làng đúc đồng Phước Kiều hoặc làng trồng Lâm Yên. - Cảnh quay Du khách tham quan, làng rau Trà Quế - Các hoạt động bảo tồn và phát huy giá trị Khu dự trữ sinh quyển thế giới Cù Lao Chàm làm vồng cây ngô đồng.	Làng rau Trà Quế - làng du lịch tốt nhất thế giới.
4	Nhiều mô hình tiêu biểu cho xu hướng du lịch xanh:		

	Với sự hỗ trợ của Chính phủ Thụy Sĩ thông qua Tổng cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO) với hai đơn vị triển khai là Helvetas và CRED, dự án Du Lịch Thụy Sĩ vì Sự Phát Triển Bền Vững Tại Việt Nam (ST4SD) đã triển khai các hoạt động hỗ trợ cho hành trình thực hiện du lịch xanh như nâng cao bộ tiêu chí DLX Quảng Nam theo tiêu chuẩn quốc tế; đến nay đã cấp chứng nhận cho 33 doanh nghiệp, đơn vị đạt chứng nhận DLX và hiện cũng còn nhiều doanh nghiệp tiếp tục áp dụng Bộ Tiêu chí Du lịch xanh để xây dựng và phát triển sản phẩm. Các mô hình DLX tiêu biểu trên các lĩnh vực lưu trú, khu điểm tham quan áp dụng giải pháp tiết kiệm năng lượng, sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường và hướng đến rác thải nhựa trong vận hành ngày được lan tỏa và được du khách ưa chuộng và ủng hộ. Các tour du lịch xanh/ du lịch có trách nhiệm với cộng đồng, với thiên nhiên kết nối phát huy giá trị di sản – văn hóa bản địa cũng đang được áp dụng với lộ trình tối ưu hóa vận chuyển, giảm khí thải, và ưu tiên sử dụng dịch vụ, sản phẩm địa phương kết hợp với các nhà hàng tạo thành chuỗi cung ứng xanh, tạo cho du khách cơ hội trải nghiệm "ấm thực xanh" trong mỗi chuyến đi. Một số khu tổ hợp vui chơi giải trí tại phía Nam Hội An tích hợp trải nghiệm bảo tồn văn hóa dân gian Việt Nam – nơi du khách, đặc biệt là trẻ em, có thể tiếp cận và tham gia vào các trò chơi dân gian, hoạt động thủ công truyền thống.	Tại Silksense Hoi An River Resort, du khách được sống giữa không gian nghỉ dưỡng gần gũi thiên nhiên, áp dụng mô hình tiết kiệm năng lượng và không rác thải nhựa. VNExpress Green Tour/ Cty Anh HÀ làm xà phòng bằng dầu ăn cũ, Tái chế Vải Nhà hàng Chic Chilax/ Nhà hàng The Field/Madam Van mỗi món ăn không chỉ là hương vị, mà còn là câu chuyện kể về nguyên liệu địa phương và quy trình chế biến bền vững. Tại VinWonders Nam Hội An/ Khu du lịch Cổng trời Đông Giang không chỉ là khu vui chơi, nơi đây còn tích hợp trải nghiệm bảo tồn văn hóa dân gian Việt Nam – từ trò chơi dân gian đến nghề truyền thống.	33 doanh nghiệp, đơn vị đạt chứng nhận DLX
5	Phòng vấn lãnh đạo tỉnh QN hoặc lãnh đạo Sở VH-TT-DL	Đề cập đến tiếp tục thực hiện định hướng du lịch xanh, bền vững sau khi sáp nhập tỉnh Quảng Nam và tp Đà Nẵng.	
6	Kết		
	Trên từng hành trình xanh, niềm vui và sự kết nối đang nở rộ – giữa con người với thiên nhiên, giữa du khách với vùng đất di sản. Quảng Nam không chỉ chào đón du khách đến để tận hưởng... mà còn mời bạn tham gia cùng hướng đến tương lai xanh bền vững.	Hình ảnh trải nghiệm và nụ cười du khách khi trải nghiệm du lịch Xanh tại Quảng Nam.	
	Logo Du Lịch Xanh		

Ghi chú: Nhà cung cấp thực hiện cảnh quay mới tại các địa điểm dựa trên trao đổi thực tế với đại diện Sở.