

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU (TOR)

THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN LÀNG RAU TRÀ QUẾ

Xã Cẩm Hà, thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam

Tài liệu tham khảo	Văn bản dự án ST4SD, dự toán và định mức chi phí dự án ST4SD và tài liệu liên quan và thực tế văn hoá tại địa phương Xã Cẩm Hà, TP Hội An.
Dự án	DU LỊCH THUY SỸ VÌ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM (ST4SD)
Nhiệm vụ	Thiết kế bộ nhận diện cho làng rau Trà Quế, xã Cẩm Hà, thành phố Hội An, được tài trợ bởi dự án ST4SD
Mã hoạt động	404.3110
Mục đích	Thiết kế bộ nhận diện nhằm tăng cường nhận diện thương hiệu và đẩy mạnh truyền thông của làng Rau Trà Quế, TP Hội An, tỉnh Quảng Nam, hoạt động được tài trợ bởi dự án ST4SD.
Địa điểm thực hiện	Xã Cẩm Hà, TP Hội An
Giám sát thực hiện	Hợp phần 3

Dự án Du lịch Thụy Sĩ vì sự phát triển bền vững tại Việt Nam (tên tiếng Anh: Swiss Tourism for Sustainable Development Project in Vietnam - ST4SD) là dự án được tài trợ bởi Tổng cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO), được đồng thực hiện bởi Helvetas Việt Nam và Trung tâm Phát triển Kinh tế Nông thôn (CRED) nhằm mục đích phát triển ngành du lịch Việt Nam bền vững và toàn diện hơn thông qua tập trung nguồn lực vào phát triển hệ sinh thái du lịch. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch bổ nhiệm làm chủ dự án tại Việt Nam.

Dự án ST4SD hỗ trợ quá trình dự thảo và đề xuất các chính sách có liên quan và tăng cường đối thoại công tư ở cả cấp quốc gia và địa phương; xây dựng và phát triển Chương trình Đào tạo Quản trị Khách sạn (EHT) giữa đối tác Thụy Sĩ hàng đầu tại các cơ sở đào tạo đủ tiêu chuẩn của Việt Nam và tạo ra mạng lưới các chuyên gia trong ngành du lịch từ Thụy Sĩ và Việt Nam; đồng thời thúc đẩy các ý tưởng đổi mới, sáng tạo cho các doanh nghiệp và điểm đến nhằm tăng cường tính bền vững (bao gồm cả việc đưa ra các tiêu chuẩn bền vững). Về lâu dài, Dự án ST4SD sẽ hỗ trợ tạo ra sinh kế mới và phát triển kinh tế bền vững ở Việt Nam.

Nằm trong hợp phần 3 được thực hiện tại Tỉnh Quảng Nam, dự án ST4SD có hỗ trợ về tư vấn, xây dựng và thực hiện một số hạng mục về nhận diện thương hiệu cho Làng Rau Trà Quế trở nên bền vững hơn và xứng tầm với danh hiệu làng du lịch tốt nhất thế giới (Được công nhận vào 2024 bởi UN Tourism). Vậy nên chúng tôi cần tìm kiếm cá nhân/ nhóm cá nhân/ đơn vị thiết kế bộ nhận diện thương hiệu của làng Rau Trà Quế, xã Cẩm Hà, thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam.

1. Phạm vi công việc

a. Mục tiêu

Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu, bao gồm ít nhất 15 hạng mục (đã bao gồm logo như 1 hạng mục). Mục tiêu của bộ nhận diện thể hiện được văn hoá, truyền thống của làng rau Trà Quế, thể hiện được tính bền vững tại địa phương.

b. Nội dung công việc

Tư vấn và thiết kế bộ nhận diện cho làng rau Trà Quế.

c. Sản phẩm yêu cầu

- Thể loại: Bộ nhận diện thương hiệu của Làng Rau Trà Quế
- Nội dung: Tìm hiểu kỹ về tập quán, văn hoá, tính bền vững của làng rau Trà Quế và thể hiện trong bộ nhận diện thương hiệu
- Kết quả:
 - Bộ nhận diện của Làng rau Trà Quế, bao gồm cả file thiết kế và file ảnh trong suốt
 - Hướng dẫn sử dụng logo bao gồm thông tin về mã màu, phong chữ, kích cỡ phông chữ, lưu ý khi sử dụng cùng logo khác, v.v.

2. Yêu cầu đối với nhà cung cấp dịch vụ

- Có ít nhất 5-10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực thiết kế logo và ấn phẩm truyền thông
- Là người dân địa phương là một lợi thế (Thành phố Hội An, Tỉnh Quảng Nam)
- Có khả năng hoàn thành công việc đúng thời hạn quy định.
- Ngân sách đề xuất phù hợp với định mức chi phí của dự án.

3. Thời hạn nộp đề xuất

Các ứng viên cần gửi đề xuất đến địa chỉ assist3@st4sd.vn, hoặc helvetas.vietnam@helvetas.org.

- CV/ profile
- Đề xuất các hạng mục bộ nhận diện kèm tài chính/ báo giá.

Hạn nộp hồ sơ: Trước 04/12/2024

Lưu ý: Helvetas chỉ liên hệ với ứng viên được chọn.

Phê duyệt

Trưởng nhóm dự án ST4SD

Giám đốc Helvetas Việt Nam

Kenneth Wood

Phạm Văn Lương